

–Radio UNAM–

# Dirección General de Radio UNAM

---

Benito Adolfo Taibo Mahojo  
Director General ~ desde diciembre de 2016

Han transcurrido 100 años desde que se realizó la primera transmisión radiofónica en México. Desde entonces, la radio se ha fortalecido con el paso del tiempo como un medio de comunicación por excelencia en nuestro país y el mundo, el cual ha hecho frente a la vorágine de cambios y retos que se le han presentado en el camino. En particular, Radio UNAM celebró 84 años de consolidarse como un canal de difusión de la cultura y la ciencia en todas sus manifestaciones, diversidad de pensamiento y música de diversos géneros en beneficio de la comunidad universitaria y la sociedad, conforme a sus atribuciones legales y valores universitarios como la crítica, la reflexión, la opinión, el análisis y la libre expresión de las ideas. Además, ha mantenido sus objetivos de ofrecer al público contenidos culturales, informativos, de investigación, de difusión de la cultura, académicos, y de preservar el acervo sonoro.

En relación con los cuerpos colegiados, se renovaron cuatro integrantes del Consejo Ciudadano de Radio y TV UNAM y se designó a la nueva Defensora de las Audiencias de ambos medios universitarios.

Debido a que se extendió el periodo de confinamiento en 2021, Radio UNAM continuó implementando estrategias y acciones para mantener informadas a sus audiencias sobre el COVID-19, a través de su programación al aire y por diversos medios digitales.

Mención especial merece el premio y el reconocimiento al que fueron acreedoras dos producciones de Radio UNAM en la Décimo Tercera Bienal Internacional de Radio.

A la par de la labor radiofónica, se contó con una programación en línea que incluyó actividades en torno a la música, literarias, así como cursos y talleres de extensión de la cultura. Más aún, se editaron diez números de la revista *Rúbrica*, disponibles en versión digital.

Se realizó una importante labor de vinculación, intercambio y colaboración en materia radiofónica con entidades de la UNAM, dependencias y radiodifusoras del país e internacionales, al firmar nueve instrumentos jurídicos, establecer ocho colaboraciones y apoyos, además de favorecer el intercambio de producciones con otras emisoras.

Radio UNAM realizó la producción de materiales radiofónicos de diversos géneros y formatos, al tiempo que transmitió su programación 24 horas diarias

con contenidos musicales y hablados. Asimismo, se realizaron evaluaciones a distintas series radiofónicas de forma virtual.

Para difundir tanto la labor radiofónica como la oferta cultural en línea de la emisora y fortalecer su presencia, se utilizaron algunos instrumentos impresos y medios digitales, además se pusieron a disposición del público más de 2,700 audios en el *podcast* de Radio UNAM.

Cuenta con dos espacios dedicados a la preservación y conservación de sus acervos artísticos: la Fonoteca Alejandro Gómez Arias y la Discoteca Joaquín Gutiérrez Heras, los cuales superaron los 208,000 materiales resguardados en ambos espacios.

Finalmente, se realizaron varios esfuerzos para continuar fortaleciendo la infraestructura tecnológica de Radio UNAM y se ejecutaron siete proyectos de mantenimiento a los equipos de cómputo y de transmisión, al tiempo que se apoyó al personal de la emisora para el trabajo remoto durante el periodo de distanciamiento.

## CUERPOS COLEGIADOS

En materia de cuerpos colegiados, durante el año se emitieron dos convocatorias públicas abiertas para el proceso de renovación de cuatro integrantes del Consejo Ciudadano de Radio y TV UNAM, por parte del Consejo de Difusión Cultural y la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM (CDC), a través de las direcciones generales de Radio UNAM y Televisión Universitaria. Las convocatorias se publicaron en *Gaceta UNAM* el 1º de marzo y el 23 de septiembre de 2021, respectivamente. Como resultado de la primera convocatoria, se dio a conocer a los nuevos integrantes de este órgano colegiado: María Teresa Velázquez, Claudia Meléndez, Rosa Martha Pontón y Edgardo Benítez, quienes se unieron a Guadalupe Ferrer, José Gordon y Magdalena Urquidi. Mientras que en la segunda convocatoria se designó a Beatriz Solís Leree, en sustitución de Magdalena Urquidi, quien fue nombrada en agosto como Defensora de las Audiencias de ambos medios universitarios, en lugar de Guillermo Montemayor.

Por otra parte, en las sesiones del Consejo Ciudadano se revisaron diversos asuntos, tales como la presentación de los informes de resultados 2020 y los programas de trabajo 2021 por parte de los directores generales de ambos medios universitarios, la presentación de la audiencia de la emisora y otra del comportamiento de las redes sociales, entre otros.

## ACCIONES IMPORTANTES DURANTE LA PANDEMIA

Entre las estrategias y acciones instrumentadas por Radio UNAM durante la emergencia sanitaria del COVID-19, destaca la continuación al aire de su programación ininterrumpida con sus frecuencias 860 AM y 96.1 FM enlazadas, predominando la Frecuencia Modulada.

Por lo que se refiere a las producciones de la emisora universitaria que abordaron cotidianamente el tema de la pandemia del COVID-19 y el retorno gradual

a las actividades universitarias presenciales, se encuentran los programas que se transmitieron diariamente en vivo. Sirva de ejemplo: *Primer Movimiento*, revista cultural matutina sobre acontecimientos nacionales e internacionales con un enfoque especial de las actividades, temas y contenidos generados en la UNAM; y *Prisma RU*, espacio informativo vespertino sobre el acontecer universitario de México y el mundo. Además, sobresalen las producciones semanales: *Hipócrates 2.0*, serie que abordó investigaciones y temas relacionados con la salud de interés para la comunidad universitaria y la sociedad, y que en varias ocasiones realizó programas especiales sobre las vacunas contra el coronavirus y el semáforo utilizado por el gobierno federal, a cargo del doctor Mauricio Rodríguez Álvarez, conductor de la serie y vocero de la Comisión Universitaria para la Atención de la Emergencia del Coronavirus; y *La ciencia que somos*, revista con enlaces en vivo sobre temas de ciencia y tecnología, en colaboración con las direcciones generales de divulgación de la Ciencia y de las Humanidades de la UNAM.

En cuanto a las coproducciones con la Coordinación de Difusión Cultural, destaca la segunda edición de *Cartas sonoras para cuerpos celestes*, un proyecto que unió las voces en un relato de duelo colectivo en este periodo de confinamiento, las cuales se transmitieron tanto por Radio UNAM del 20 al 30 de mayo, como por diversas radiodifusoras del país, en el que también colaboró la Fonoteca Nacional, Pentimetro y La Compañía Opcional. Asimismo, se difundieron las actividades del festival El Aleph mediante la transmisión radiofónica en directo y por Facebook Live tres mesas de diálogo en torno al tema de la vacunación en nuestro país para atender la pandemia actual, que contaron con la participación de especialistas universitarios, nacionales y del extranjero. Las mesas se titularon: ¿Qué son las vacunas y en qué consisten? Mitos y realidades; Expertos en la primera línea de aplicación de vacuna COVID-19 en México; y ¿Cómo participa la UNAM en el programa de vacunación?, y fueron transmitidas por la emisora universitaria los jueves 25 de febrero, 4 y 11 de marzo, respectivamente.

En relación con las cápsulas producidas y/o transmitidas a lo largo de la programación de Radio UNAM destacan: *¿Qué aprendí de la pandemia?*, *Lo que el virus nos dejó*, una reflexión sobre los distintos aspectos de nuestra vida cotidiana que fueron transformados por una conjunción de factores, que se podría definir como la cultura originada por la amenaza del virus; y *Regreso a clases seguro*, las cuales responden a las preguntas que hicieron llegar niños, profesores, directivos educativos y padres de familia, producidas por la Dirección General de Divulgación de la Ciencia UNAM.

El titular de Radio UNAM moderó una de las mesas del foro virtual El Efecto de la Pandemia en las Prácticas Culturales. Reflexiones sobre los Resultados de la Encuesta Nacional de Hábitos y Consumo Cultural 2020, organizado por la Cátedra Extraordinaria Inés Amor en Gestión Cultural. Se trató de Los efectos desde lo digital y los canales de información, misma que partió de la definición de qué es lo virtual, la relación de la virtualidad con la materialidad de los seres humanos, la creación de proyectos culturales y su posible pérdida de diversidad de los contenidos tras la pandemia, entre otros aspectos. En la

mesa participaron Cinthya García Leyva, Marcela Flores, Mariana Delgado e Igor Lozada.

Por otra parte, Radio UNAM continuó contribuyendo al programa Cultura UNAM en Casa de la CDC, ofreciendo actividades en línea dispuestas para la etapa de aislamiento social y retorno gradual a las actividades académicas, laborales, científicas y culturales presenciales de la Universidad. Específicamente, le emisora convocó a cursos y talleres, ingresó su programación radiofónica y recomendó series de su repositorio [www.radiopodcast.unam.mx/podcast](http://www.radiopodcast.unam.mx/podcast).

Las redes sociales fueron un gran aliado para difundir la oferta radiofónica en general, así como aquellas producciones que abordaron la temática de la pandemia con el fin de mantener informada a la audiencia de Radio UNAM. También se compartieron las publicaciones con los mensajes de la Comisión Universitaria para la Atención de la Emergencia del Coronavirus, los comunicados oficiales de la administración central y las noticias relevantes de *Gaceta UNAM*.

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

En el marco de la Décimo Tercera Bienal Internacional de Radio, organizada por la Secretaría de Cultura del gobierno federal, a través de Radio Educación, realizada en colaboración con diversas instituciones del país e internacionales del 12 al 16 de julio de manera híbrida, dos producciones de Radio UNAM fueron reconocidas dentro del Concurso Internacional de Producciones Radiofónicas: *Pastorépica, la mayor historia jamás contada* obtuvo el tercer lugar en la categoría de radiodrama y *Jocus Pocus* fue acreedora a una mención honorífica en la categoría de Premio Radio y Televisión de Aguascalientes a programa para niñas y niños. Asimismo, la subdirectora de Evaluación, Programación y Planeación participó como integrante del jurado en la categoría de radiodrama, y personal de la emisora asistió a las distintas actividades que se desarrollaron en esta edición, tales como conversatorios, conferencias, conciertos, una exposición fotográfica, el Coloquio Miguel Ángel Granados Chapa, entre otras.

A fin de continuar fortaleciendo la tradición de los radioteatros y la creación de guiones radiofónicos, en noviembre se realizó el lanzamiento del Segundo Concurso Nacional de Radioteatro Max Aub, en colaboración con la Dirección de Teatro, la Unidad Académica de la Coordinación de Difusión Cultural y Radio UNAM, el cual tendrá lugar el próximo año.

## DIFUSIÓN CULTURAL

A la par de la labor radiofónica, Radio UNAM llevó a cabo diversas actividades artísticas y de extensión cultural durante este periodo de contingencia. Sobre sale la programación en línea de la Sala Julián Carrillo a través de su cuenta de Facebook, debido a que las puertas de este recinto permanecieron cerradas desde el año pasado. En el marco del programa *Intersecciones* se realizaron más de cuarenta charlas con los integrantes de las agrupaciones musicales que se presentaron en la Sala previo a la pandemia, así como un concierto de

la cantautora mexicana Vivir Quintana para conmemorar el 84 aniversario de la emisora. Además, se inauguró en una ceremonia la primera exposición virtual titulada *Crónicas de lo sórdido y lo funesto*, y de forma paralela se realizaron tres visitas guiadas con la participación de la artista e invitados especiales.

## EXTENSIÓN CULTURAL

Con la finalidad de contribuir en el desarrollo de habilidades, destrezas y aptitudes de las personas en materia radiofónica, la emisora organizó tres cursos de oratoria y tres talleres de voz en línea, los cuales estuvieron a cargo de Sergio Rüed y Elena de Haro, respectivamente. Los cursos de oratoria brindaron un estudio y entrenamiento multidisciplinario dirigido hacia el dominio de la oratoria, la voz y el escenario. Mientras que los talleres *Vos, tu voz*, se orientaron a los participantes en la locución, lectura e interpretación de textos literarios: poemas, cuentos para niños y cuentos de literatura fantástica.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Radio UNAM realizó una importante labor de vinculación, intercambio y participación en materia cultural y radiofónica durante el 2021.

En cuanto a los instrumentos jurídicos, en este año se consolidaron cinco bases de colaboración y cuatro convenios con entidades de la UNAM, así como con una institución externa para la producción, coproducción y/o transmisión de las series *Habitate. Agenda ambiental inaplazable* con el Instituto de Ecología, *Con-Ciencia. Psicología y Sociedad* con la Facultad de Psicología, las cápsulas *Voces por la Transparencia* con el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, dos instrumentos para *El árbol de las ideas* con el Programa Universitario de Bioética, y uno más con la Editorial Planeta para la serie *Saben las palabras*. Además, tres secciones que forman parte de la serie *Xochikozkatl. Collar de flores* con el Programa Universitario de Estudios de la Diversidad Cultural y la Interculturalidad (PUIC) de la UNAM, así como con los institutos nacionales de Antropología e Historia y de Lenguas Indígenas.

Cabe señalar que como parte del convenio de colaboración establecido con la Fonoteca Nacional, se entregaron a dicha institución 1,595 audios nativos digitales con sus respectivos XML, correspondientes a ocho series transmitidas a través de las frecuencias de Radio UNAM.

Algunas producciones de otras radiodifusoras y dependencias fueron transmitidas en las frecuencias de Radio UNAM, en el plano internacional destacan: *Mundofonías*, *Sonidos de la Tierra* y varios radiodramas provenientes de países como España, Argentina y Colombia, entre otros. A nivel nacional, las producciones transmitidas fueron *Entre hombres. México* y *Sembraste flores* de Radio Educación, así como las cápsulas 100 años de la radio en México del Sistema Zacatecano de Radio y Televisión, por mencionar algunas.

Más de 1,300 materiales de la emisora universitaria fueron solicitados para su transmisión en diversas radiodifusoras del país, principalmente en aquellas que

forman parte de las redes de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C. (Red México) y la de Radios Universitarias de México (RRUM).

La emisora estableció un total de cinco colaboraciones y tres apoyos institucionales con diversas instituciones universitarias, nacionales e internacionales. Destaca el apoyo otorgado al Instituto Mexicano de la Radio (IMER) para que una de sus producciones, *Autorretratos historia de las mujeres en la radio* producida por Rita Abreu, utilizara fragmentos de distinguidas voces femeninas de Radio UNAM, como Raquel Tibol, Alaíde Foppa, Margarita García Flores, Pita Amor, Nancy Cárdenas y Ana Ofelia Murgía.

En materia de vinculación cultural, la emisora universitaria y su personal asistieron y participaron en diversas actividades y proyectos radiofónicos nacionales e internacionales.

Destaca la participación del titular de Radio UNAM en el conversatorio La Gastronomía en el Protocolo de Moctezuma Xocoyotzin, en la Conquista y el Mestizaje, como moderador, organizado por la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTEI) de la Ciudad de México en el marco del Seminario México Tenochtitlan-Siete Siglos de Historia. Asimismo, participó en una ponencia en el 6º Encuentro de la RRUM y en una mesa de análisis organizada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones con motivo de los 100 años de la radio en México, junto a otros especialistas de la radio y la televisión. Y asistió a la XXXI Asamblea General Ordinaria de la Red México.

Más aún, se contó con la participación de la subdirectora de Evaluación, Programación y Planeación de esta dirección general en: un conversatorio moderado por ella, realizado como parte de la celebración por los 97 años de Radio Educación; un conversatorio virtual sobre el radioteatro *Desazón* y la película *Gertrudis Bocanegra*, organizado por las Embajadas de México en Venezuela, Paraguay y Colombia. También participó, al igual que la jefa de la Fonoteca con una ponencia, respectivamente, en una mesa que formó parte del V Coloquio de Archivística convocado por la Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES) Unidad Morelia.

Mientras que la jefa de Discoteca de Radio UNAM participó como moderadora en una mesa de diálogo del Coloquio Salvador Contreras. Artes Sonoras y Creación Musical en México: Siglo XXI, organizado por el Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información Musical Carlos Chávez (Cenidim). También participó como integrante del jurado del foro Hidden Treasures Mixtape dedicado a la composición femenina, organizado por la Tribuna Internacional de Compositores de la Unesco, en el cual se presentaron obras frescas de la música contemporánea, provenientes de todas partes del mundo. Específicamente, la emisora universitaria participó con la obra *Tlatelolco 68* de la clarinetista y compositora mexicana Andrea Chamizo Alberro.

En tanto, personal del área de Ingeniería asistió a la reunión virtual organizada por la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC), en la que se dieron cita los responsables de TIC de la Universidad Nacional para discutir el tema de los sistemas en la UNAM, indispensable para garantizar las funciones de la emisora.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Alumnos, profesores, investigadores, artistas y científicos han tenido voz en los micrófonos universitarios desde las primeras emisiones hasta la actualidad, estableciendo comunicación con la comunidad universitaria y la sociedad en general, en busca de ser un motor de cambio social, educativo y cultural. Para transmitir el conocimiento generado por la UNAM se realizaron, de manera institucional y con otras dependencias universitarias, así como instancias federales y radiodifusoras internacionales un total de 4,395 producciones entre cápsulas, promocionales y programas de diversos géneros y formatos.

Radio UNAM transmitió programación 24 horas diarias, sumando un total de 1,804 series, 34,824 emisiones, 8,780 horas de programación hablada en AM y FM. En global se transmitieron 17,520 horas de contenidos musicales y hablados. Cabe señalar que las frecuencias de esta emisora permanecieron enlazadas en 2021, como parte de una estrategia por la emergencia sanitaria del COVID-19.

Dentro de las producciones propias sobresalen la cuarta temporada de *Islas Resonantes*, la segunda de *Miocardio. La génesis del sonido*, la continuación de *En Clave Musical*, el programa especial *Radio UNAM. Elecciones 2021*, el documental radiofónico *Jueves de Corpus. Reflexiones a 50 años del Halconazo* y la serie capsular *Balas calibre 45. A 50 años del Halconazo*, para conmemorar este acontecimiento histórico que sucedió el 10 de junio de 1971, a tres años del Movimiento Estudiantil de 1968.

En cuanto a las coproducciones con la Coordinación de Difusión Cultural, destaca la segunda temporada de *En Fa* y la segunda edición de *Cartas sonoras para cuerpos celestes*. Con otras entidades universitarias y externas sobresalen la quinta temporada de *Con-Ciencia. Psicología y Sociedad* con la Facultad de Psicología; la sexta temporada de *Calmecalli*, con el PUIC-UNAM; *Saben las palabras*, con Editorial Planeta; y cápsulas con Eel Colegio Nacional y la Cátedra Extraordinaria José Emilio Pacheco. Fomento a la Lectura, de la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura, para conmemorar el aniversario 82 del nacimiento del escritor José Emilio Pacheco.

En materia de género, las producciones que se estrenaron este año fueron: la séptima y octava temporadas de *Escuchar y escucharnos. Construyendo igualdad*, también *Violeta y Oro. Todas las voces* en coproducción con la Coordinación para la Igualdad de Género, y se retransmitió la serie *Las Divergencias de Margo Glantz*. En el marco del Día Internacional de la Mujer se realizó tanto la producción sonora de *Somos nosotras. Somos la Universidad* —programas cortos en los que diez mujeres trabajadoras y universitarias abordaron temas relacionados con su condición, con el ser mujer—, como su edición multimedia, es decir, cuatro videos que se estrenaron en YouTube, e inició *Foro de la Mujer: ayer en los oídos de hoy* con la retransmisión de programas seleccionados que forman parte de la primera serie radiofónica mexicana de contenido feminista. En cuanto a la programación musical de Radio UNAM, los fines de semana del mes de marzo estuvo dedicada a las *Mujeres en la música*: de concierto, mexicana, tradicional mexicana y del mundo, así como en el jazz y en la

fusión. Para conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, en noviembre se realizó el lanzamiento de la serie capsular *La violencia va más allá de los golpes*.

También se realizó la producción de series especiales y contenidos específicos para conmemorar efemérides, homenajes por aniversarios de escritores e intelectuales durante el 2021, entre los que destacan un maratón de las piezas más representativas del argentino Astor Piazzolla; el programa especial *Rojo que te quiero Rojo, el legado cultural de un artista en movimiento*, por el fallecimiento del artista plástico mexicano, de origen español, Vicente Rojo. Con motivo del 98 aniversario del natalicio de la poeta mexicana Dolores Castro, del 12 al 15 de abril se retransmitieron cuatro programas de la serie *Retrato Hablado*, en la que la periodista Elvira García conversó con la poeta. Mientras que al poeta zacatecano Ramón López Velarde se le dedicó una cápsula por el centenario de su fallecimiento, transmitida durante la programación de Radio UNAM.

Definitivamente no se puede dejar de mencionar el Día Mundial de la Radio, que de acuerdo con la Unesco cumplió su décimo aniversario en 2021: llevó como tema *Nuevo mundo, nueva radio* y se articuló bajo tres ejes temáticos: evolución, innovación y conexión. Además, la radio celebró más de un centenario en el mundo y 100 años en México, motivo por el cual se reflexionó, ya que sigue siendo el medio que más se consume. Específicamente, Radio UNAM participó con nueve *spots* en la pieza original de la Unesco basada en un *collage* de identificaciones sonoras y presentaciones de las estaciones del mundo, realizó la producción de 10 cápsulas radiofónicas de *Aforismos*, en las que se incluyeron frases de Bertolt Brecht sobre la radio, y el equipo de *Resistencia Modulada* produjo seis cápsulas conmemorativas. Mientras que en el marco de los 100 años de la primera transmisión de radio en México, se transmitió una selección de cápsulas realizadas por el Sistema Zacatecano de Radio y Televisión con testimonios de mujeres de radio.

Para conmemorar el Día Internacional de la Lengua Materna se transmitieron cinco cápsulas especiales el 21 de febrero, cuyo contenido principal fue la poesía en lengua originaria de varios autores y el contexto en el que fue concebida. También se conmemoró el Día de Europa, el 9 de mayo, con la realización del programa especial *Vieja Europa Nueva. La evolución de un continente* en la que participaron los embajadores de la Unión Europea, de Polonia y de Bulgaria en México, conducido por el titular de la emisora, en la que se habló sobre el 71 aniversario de la Declaración Schuman, los retos actuales de dicha región, incluido el impacto del COVID-19, el Brexit y la relación con América Latina y México. Además, se editó un video que se transmitió por las redes sociales de la emisora y de la Unión Europea, el cual permanece en el canal de YouTube de Radio UNAM.

Con motivo de la 42ª edición de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, la emisora universitaria realizó la producción de *Agenda FIL Minería*, en las que se dieron a conocer al público las actividades más relevantes de la feria. Asimismo, algunas de las presentaciones se transmitieron por Facebook.

Al mismo tiempo se transmitieron producciones externas tales como *Sembraste flores* de Radio Educación, la tercera temporada de *Hay química entre nosotros* de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia UNAM con apoyo del Conacyt; la pieza sonora *Esther Seligson. Entre arcanos y espejismos*, con motivo del homenaje que se rindió a la vida y obra de la autora, realizado en colaboración con la Dirección de Teatro UNAM, Descarga Cultura UNAM, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, el Centro Universitario de Teatro y la Casa-Estudio Cien años de soledad. Además, reiniciaron los *Conciertos de la OFUNAM* desde la Sala Nezahualcóyotl con su Temporada de Otoño 2021, y se transmitieron los conciertos *Luces y sombras* con el conjunto The Tallis Scholars y *Drumming* de Steve Reich-A 50 años de su estreno, a cargo de Tambuco Ensemble de Percusiones de México.

En atención a los ejes establecidos en el Programa de Trabajo de la CDC, la emisora dio cobertura a la 11ª edición del Festival Internacional de Cine de la UNAM (FICUNAM), con la producción de la serie radiofónica *El retorno a la razón*; además transmitió la inauguración de la 5ª edición del festival El Aleph y *Radio Aleph*, revista radiofónica sobre las actividades del festival virtual, una coproducción con la CDC; y por su cuenta de Facebook, al igual que de otras dependencias colaboradoras de la CDC, se transmitieron las 12 piezas visuales que formaron parte del programa de la 13ª edición de la Fiesta del Libro y la Rosa, registrando más de 26,000 usuarios conectados. De forma general, en distintos espacios de Radio UNAM se difundieron el Festival Internacional de Teatro Universitario y la cuarta edición de Arcadia. Muestra Internacional de cine rescatado y restaurado.

Para concluir este apartado, cabe mencionar que Radio UNAM ha dado difusión y cobertura a distintos eventos nacionales, tales como: el Festival Internacional de Cine de Guanajuato, el XVII Festival Internacional de Música y Nuevas Tecnologías Visiones Sonoras, el Festival Macabro en su XX edición, el Festival de Poesía en Voz Alta 2021, la Fiesta de las Ciencias y las Humanidades, Nómada. Feria de novedades y remates, la 26ª edición del Festival de Cine para niños y no tan niños, Feria Internacional del Libro en el Zócalo 2021, Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2021, el proyecto curatorial *Xaltlollí* en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco y los 41 años del Tianguis Cultural del Chopo.

En otro orden de ideas, a lo largo del 2021 se realizaron evaluaciones a siete series de esta emisora. Se reunieron virtualmente los realizadores y conductores involucrados en las series, así como los colaboradores de Radio UNAM, en algunos casos en más de una ocasión. Entre las series evaluadas sobresalen *Prisma RU*, *Escuchar y escucharnos*, *Vida cotidiana*, *La ciencia que somos*, *Primer Movimiento*, *Habitare* y un histórico de series con contenido de género. Además, se realizó una evaluación general que permitió conocer la situación de la emisora, así como un análisis de lectores de la revista *Rúbrica* de Radio UNAM. Por otra parte, se recibieron un total de 12 estudios cuantitativos de audiencia de la empresa INRA, los cuales consistieron en una base de datos mensual sobre la audiencia de la emisora universitaria en sus frecuencias 860 AM y 96.1 FM. A partir de esta información se generaron los reportes analíticos de audiencia.

## MEDIOS DIGITALES

La emisora universitaria concluyó el desarrollo de la nueva aplicación digital de Radio UNAM, y avanzó en el desarrollo del nuevo sitio del *podcast*, que en su versión actual [www.radiopodcast.unam.mx/podcast](http://www.radiopodcast.unam.mx/podcast) se ingresaron cerca de 2,800 materiales sonoros, los cuales están disponibles al público.

Asimismo, continuó fortaleciendo su presencia en medios digitales. Mantuvo actividad constante en su página de internet [www.radio.unam.mx](http://www.radio.unam.mx), así como en las distintas redes sociales —Facebook, Twitter, YouTube e Instagram—, las cuales fueron un gran aliado para difundir la oferta radiofónica en general, las actividades artísticas, además de cursos y talleres. Asimismo, se ingresaron al canal de YouTube los videos producidos por la emisora. En Spotify se siguieron agregando listas de reproducción de algunas canciones utilizadas en ciertos espacios radiofónicos de la emisora universitaria, y permaneció activa su cuenta en la plataforma de Claro Música.

Por su parte, la radio por internet Vortex continuó con una programación musical y se enriqueció con una barra nocturna semanal sobre tecnología, obras cinematográficas, musicales y poéticas, así como conciertos y entrevistas a agrupaciones musicales.

## PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

La emisora universitaria continuó fortaleciéndose con la realización de actividades literarias que formaron parte de la programación en línea de la Sala Julián Carrillo. Tal fue el caso de los 34 conversatorios de Los Otros Libros, Tianguis de la Diversidad Textual, en los que expositores, editores y autores de las editoriales pequeñas o alternativas conversaron sobre temas relativos a la edición, escritura y promoción de los libros; así como tres charlas de Ventana Poética, actividad que se encargó de difundir la poesía en voz de las poetisas invitadas.

Como parte de los premios del primer Concurso Nacional de Radioteatro Max Aub se publicó el libro *Historias sonoras. Antología de obras del Concurso Nacional de Radio Teatro Max Aub*, editado en colaboración por las dependencias universitarias convocantes, además de la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura, la revista *Punto de Partida* y la revista *Paso de Gato*. Para darlo a conocer al público, se realizó la presentación virtual de la obra a través de Facebook, contándose con la participación de los autores de los relatos ganadores y de Eduardo Ruiz Saviñón como moderador, él es director de teatro e integrante de Radio UNAM.

En cuanto a la producción editorial, la emisora editó diez números de la revista *Rúbrica*, en los cuales se abordaron temas relacionados con el ámbito radiofónico. Todas las revistas fueron puestas a disposición del público en su versión digital en el portal institucional de la emisora.

## INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

La Dirección General de Radio UNAM cuenta con dos espacios dedicados a la preservación y conservación de sus acervos artísticos: la Fonoteca Alejandro Gómez Arias y la Discoteca Joaquín Gutiérrez Heras. En este año se incrementó el acervo de la Fonoteca con 4,500 soportes y el de la Discoteca con 700, dando como resultado un total de 5,200 materiales sonoros comprendidos en ambos espacios.

Para concluir este apartado, es importante mencionar que el documento de postulación de la colección de radioteatros fue concluido y entregado al Comité Mexicano Memoria del Mundo de la Unesco.

## CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Como parte de la actualización tecnológica, Radio UNAM avanzó en la migración de equipos de cómputo a la red operativa del sistema de seguridad perimetral, y el nuevo proveedor finalizó la instalación de la nueva infraestructura del servicio de Red NIBA.

Es importante mencionar que a lo largo del año los esfuerzos se centraron en el monitoreo, adecuación, mantenimiento y configuración de la infraestructura y equipos tecnológicos, que dieron como resultado una correcta transmisión al aire en sus señales AM, FM y vía *streaming*, navegación oportuna en el sitio web y *podcast*, además de solventar aquellas situaciones que se presentaron. Al tiempo que se apoyó al personal de la emisora para el trabajo remoto durante el periodo de distanciamiento como medida para evitar la propagación del COVID-19.

En primer lugar, se realizaron diversos mantenimientos preventivos y correctivos a los equipos de transmisión y de cómputo de la emisora. En el primer caso se otorgaron a equipos de cabina de FM, específicamente se concluyó la reparación de la consola de esta cabina y se realizó el cambio de UPS en las cabinas de transmisión y en central de audio por equipos nuevos. En cuanto a los equipos de cómputo, se otorgaron mantenimientos regulares al sistema del equipo de cómputo de cabinas de transmisión, a los servidores, unidades de almacenamiento y recursos del sistema Dalet. Asimismo, finalizó el proyecto de instalación de circuitos eléctricos independientes para la infraestructura de TI del *site* de Cómputo y Sistemas.

De la misma forma, se realizaron visitas continuas a las dos plantas de transmisión para revisar, atender o reportar fallas en los equipos de transmisión a los proveedores. En la planta del Ajusco se atendieron los detalles en el enlace estudio-planta y en los módulos de amplificación del transmisor Rohde & Schwarz, esta última en conjunto con los técnicos de la compañía encargada de su reparación. En tanto, en la planta Ticomán se atendieron fallas en la señal de audio y en el tablero de transferencia, debido a problemas con el suministro de energía eléctrica, descartando posibles afectaciones en el suministro

para el transmisor Nutel; además se reportó a los proveedores las cuestiones detectadas en el sistema de transferencia eléctrica y en el servicio de fibra óptica.

En cuanto a los proyectos de mejoramiento a sus instalaciones, la radio universitaria realizó siete que consistieron en: la impermeabilización en las superficies del edificio en Adolfo Prieto, que comprenden la Subdirección de Ingeniería, el *site* del Departamento de Cómputo y las cabinas de transmisión; además se colocaron mamparas de acrílico en las cabinas de transmisión y grabación, así como en otras tres áreas de la estación. Mención especial merece la desinfección de todas las áreas tanto en las instalaciones principales, como en las dos plantas de transmisión: Ajusco y Ticomán. En las plantas también se podaron los terrenos. Finalmente, se proporcionó mantenimiento preventivo a las tres plantas de emergencia, así como al UPS de la planta Ajusco, y también a los aires acondicionados de las oficinas centrales en la planta Ticomán y en el Palacio de la Autonomía.

